

第2弾決定!

新曲「Do Me More」が Fashion × Music × Vidal Sassoon キャンペーン・ソング に決定!



前作「60s 70s 80s」で“リメイク”をテーマにした年代別CMが話題となった“Fashion×Music×Vidal Sassoon”キャンペーン。

オーランド・ピタとパトリシア・フィールドとともに展開しているこのキャンペーン第2弾が大決定! キャンペーンソングは新曲「Do Me More」(ベストアルバム「BEST FICTION」収録)。新CMは「Show Girl篇」となっており、7月12日(土)より全国でオンエアを開始。(予告CMは7月5日より開始) 各界の最前線にいるヴィダルサスーンのコラボレーションチームが今回選んだテーマは“危険なほどセクシーに輝く髪。キラツヤ、どセクシー”。息を飲むほど美しくセクシーに踊る「ショーガール」に変貌を遂げた安室奈美恵が体現します。“リメイク”をテーマに2008年1月に発表したこのキャンペーンでは、ヘア業界に留まらず、ファッション、音楽業界を巻き込んだトレンドを発信。

今回は、第1弾のCM「60年代、70年代、80年代」で見せたキュートさ、スタイリッシュさとはまた一味違う、大人っぽいセクシーさを披露。

世界のトップアーティストが提案するヘアスタイル、ファッションを身に纏い、新曲「Do Me More」に合わせ、艶かしく踊る安室奈美恵の、動くたびに危険なほどセクシーに輝く髪は必見です。

CORABORATAR



<パトリシア・フィールド>

最新モードを駆使した、遊び心溢れるファッションスタイリングで注目を浴びるスーパースタイリスト。映画“ブラダを着た悪魔”や日本で超人気海外ドラマ“セックス&ザ・シティ”を手掛けていることでも有名。



<オーランド・ピタ>

ディオールやマルニ、ポッテガ・ヴェネタ、ジャンパティスタ・バリなど、数多くのトップメゾンのコレクションで、ヘアを手掛ける世界屈指のヘアスタイリスト。2006年より、ヴィダルサスーンの“クリエイティブ・エキスパート”に就任。



キラツヤ、どセクシー。



FASHION VS
MUSIC, SASSOON